

## A BLOCKBUSTER NO MUNDO

A Blockbuster, como o próprio nome diz “grande sucesso”, é um exemplo de visão administrativa e de oportunidades de inovação no mundo de aluguel de filmes. Pois, seus administradores souberam acompanhar a dinâmica da tecnologia. Além da quantidade de item, hoje com mais de 20 títulos, preocuparam-se em melhorar a qualidade no atendimento aos seus clientes assinantes.

Inovaram porque criaram a locação por assinatura. Criaram um clube de aluguel de filmes. Paga-se uma mensalidade que varia, no caso brasileiro, R\$ 34,90 a 79,90 e o cliente pode retirar de 4 a 150 filmes por mês sem prazo para devolução. Como não tem prazo ou multa para devolução, podemos pensar que pequenas locadoras de bairros de grandes cidades associam-se a Blockbuster e realugam filmes para seus clientes. Aquelas cobram prazo e multa por devolução com atraso.

Os administradores da Blackbuster sempre atentos às inovações perceberam a importância e o potencial da Internet para o mercado de aluguel de filmes. Com certo atraso, adotaram esse sistema em 2004. Pois, o referido sistema havia sido lançado seis anos antes.

A Blockbuster marcha com a tecnologia. Devem ter começado com a fita de vídeo, passaram para o DVD e estão migrando lentamente para o DVD Blu-ray. Porém, penso que os administradores da Blockbuster devem estar preocupados com as ameaças externas. E, se não estiverem, devem começar a se preocupar. Pois, as empresas de TV's por assinatura começaram a oferecer uma espécie de aluguel de filme. Paga-se uma taxa e pode-se assistir o filme escolhido durante 24 horas. Provavelmente, essa concorrência será uma grande ameaça ao futuro da Blockbuster.

Antonio Carlos

Toledo, 25/06/10